

Eje III: “Creación o imitación”.

Arte, cultura y comunicación en América Latina

Mesa 12: Comunicación, cultura y digitalización

Título de la ponencia: **Guerra de Cuarta Generación y Operaciones Psicológicas en América Latina**

Autor: **Sergio Landini** (Escuela Latinoamericana de Formación Hombre Nuevo Mujer Nueva).

Palabras clave

Guerra de cuarta generación, guerra psicológica, operaciones psicológicas, contra operaciones psicológicas, doctrina del shock.

Introducción

La guerra de cuarta generación y la guerra psicológica son fenómenos complejos que han tenido lugar en varios países de América Latina. En esta monografía se analizarán estos conceptos y algunos ejemplos de su uso en la región. Se ubicará el contexto político en el cual se da la actual batalla psicológica en la región.

La guerra de cuarta generación es un tipo de guerra que se caracteriza por no tener un frente definido y por utilizar técnicas de guerra no convencionales, como la propaganda y el espionaje. En América Latina, en el último tiempo, este tipo de conflictos ha causado muchos estragos en países como Colombia y México, países donde se da el fenómeno de la narco-parapolítica, que ha causado un genocidio extendido en el tiempo. La guerra psicológica, por su parte, es una estrategia que busca influir en la opinión pública a través de mensajes que buscan crear confusión y desinformación. En América Latina, este tipo de guerra se ha utilizado de diversas formas. En muchos casos, la guerra de cuarta generación y la guerra psicológica se complementan. Se plantean errores que cometen los pueblos en la guerra psicológica y se plantean herramientas para enfrentar el desafío de las campañas de acción psicológicas a las que nos vemos expuestos.

Guerra de Cuarta Generación y Operaciones Psicológicas en América Latina

Latinoamérica se ve empujada a afrontar una batalla cultural, batalla de valores, de concepciones de la vida contradictorias en la necesidad de cumplir su proyecto de independencia y soberanía.

A partir de la doctrina de la Guerra de Cuarta Generación es puesto en primer plano el aspecto psicológico de la confrontación, la guerra psicológica. Este es un aspecto de la guerra muy atendido desde la antigüedad. Sun Tzu en su libro *El Arte de la Guerra* recomendaba: “Tienes que hacer desaparecer la energía de sus ejércitos y desmoralizar a sus generales. Desánímalos con la perspectiva de tu victoria, sorpréndelos con la confusión”. La guerra psicológica se encuentra hoy integrada dentro del amplio marco de la doctrina denominada guerra de cuarta generación y que explica gran parte del éxito del imperialismo y la lucha de las clases de las últimas décadas. La guerra de cuarta generación es una combinación de guerra asimétrica guerra de baja intensidad, terrorismo de estado, terrorismo, contraterrorismo, operaciones encubiertas y puede disfrazarse de guerra popular. Las estrategias de combate son irregulares, incorporan las acciones de propaganda desinformación sobre información manipulación de los medios y, por supuesto, conservan el combate cuerpo a cuerpo. En la actualidad los conflictos simétricos son cada vez más raros lo más común son los escenarios asimétricos con actos violentos en los que se constata una abismal diferencia cuantitativa y cualitativa entre los recursos militares políticos y mediáticos de los contendientes comprometidos en este tipo de contienda.

La guerra de cuarta generación a diferencia de la guerra convencional es que en este tipo de confrontación no hay frente de batalla con elementos materiales visibles, la guerra se desarrolla en escenarios combinados difusos sin orden aparente y sin ideas visibles de combate, los nuevos soldados no usan uniforme y se mimetizan con los civiles. Ya no existen los elementos de la acción militar clásica: grandes unidades de combate, tanques, aviones soldados frentes, líneas de comunicación, retaguardia, etc. En la guerra de cuarta generación las grandes batallas son sustituidas por pequeños conflictos localizados con violencia social extrema y sin orden aparente de continuidad. Las grandes fuerzas militares son sustituidas por pequeños grupos operativos llamadas unidades de guerra psicológica dotados de gran movilidad y de tecnología de última generación cuya función es detonar desenlaces sociales y políticos mediante operaciones de guerra psicológica las unidades de guerra psicológica son complementadas por grupos operativos infiltrados en la población civil con la misión de detonar hechos de violencia y conflictos sociales. Las tácticas y estrategias militares son sustituidas por tácticas y estrategias de control social mediante la manipulación informativa y la acción psicológica orientada a direccionar la conducta social masiva (Freytas, 2011, p. 5). Podemos hacer un paralelo entre los elementos de la guerra convencional y los de la guerra psicológica:

- la infantería estaría representada en este caso con los grupos operativos de calle o de redes sociales, sembradores de rumores y otras intervenciones individuales.
- La artillería, por periódicos y por radios.
- Los misiles estratégicos intercontinentales por Hollywood y las grandes producciones filmicas y por las grandes productoras de contenido como Netflix y Amazon.
- Las bases fortificadas, en este caso serían la iglesia, las universidades y las ONGs y los tanques de pensamiento estratégico.

Ahora vamos a centrarnos en el aspecto de la guerra psicológica, la parte fundamental de la guerra de cuarta generación. La guerra psicológica se utiliza con el objetivo de influir en la actitud de las audiencias enemigas neutrales y propias la actitud es una forma de sentir pensar y actuar la guerra psicológica se desarrolla a través de operaciones psicológicas conocidas como opsics. Las Opsics, según la definición de la OTAN, “son actividades psicológicas planeadas en paz, crisis o guerra con el fin de influir en las actitudes de las audiencias que afectan al logro de los objetivos y políticos militares las audiencias consideradas objetivos pueden ser poblaciones civiles y militares” (citado en Vázquez Mateos, 1998, p. 40). Se complementan con las contra opsics, estas son operaciones cuya finalidad es proteger a las audiencias propias de los mensajes hostiles o aminorar su impacto. Las contra opsics utilizan medios dedicados a analizar la propaganda del adversario y sus efectos sobre la población y fuerzas propias o aliadas. La finalidad las opsics es la de debilitar la voluntad del adversario reforzar la moral de las propias fuerzas y ganar el apoyo de los neutrales para ello requiere una acción determinada capacidad para analizar y evaluar los blancos de las mismas efectos producidos rápida disposición de ejecución medios de comunicación fiables adaptabilidad a contextos cambiantes las opsics pueden apuntar a persuadir a través de la razón o influir en el comportamiento a través de la emoción.

Una opsic adecuadamente diseñada y ejecutada debe tener ciertas características. Rodolfo Giuliani, psicólogo venezolano, define el concepto de “resistencia psicológica”:

“Tienes que ser insistente y persistente; tienes que estar todo el tiempo diciendo lo mismo; tienes que ser consistente con lo que dices y tienes que ser resistente frente a la prueba de la realidad; es decir, si te emplazan a que des prueba de eso, descaradamente cambias el tema y sigues hablando. Eso se llama la resistencia psicológica, o lo que en términos coloquiales alguien definiría como “un tipo muy descarado” (Giuliani, citado en Davies, V., 2013, p. 4).

Identificación con el destinatario a través de la validación: los oficiales de la guerra psicológica son entrenados en la aceptación radical de la población blanco tal como es, sin juzgar, peyorativizar ni pretender que sea de otra manera como base para poder influenciarla sin generar ruido.

Cuidado de la forma y su relación con el contenido: se busca condensar los conceptos en un símbolo imagen, logo, foto, frase que funciona como leit motiv de la acción psicología

Apariencia de objetividad: se presenta como “objetiva” e “imparcial” información políticamente sesgada.

Enmascaramiento de actores y metas: utilizando emisores de mensajes cuyas intenciones reales son oscurecidas se enmascaran los mensajes en una sucesión de informaciones inconexas difícilmente decodificar lees por el público receptor en este plano el bombardeo con consignas mediáticas anula la capacidad de decisión autónoma de la población destruida las funciones del pensamiento reflexivo (información, procesamiento, síntesis) este es reemplazado por una sucesión de imágenes sin resolución de tiempo y espacio con el objetivo disociar a los individuos de la población blanco. En estos casos se utiliza un enfoque de aproximación indirecta. El politólogo Matías Cacciabue explica:

“En la estrategia del soft power o poder blando se trabaja en la idea del ‘storytelling’ o relato, que en la redes se presentan como múltiples mensajes fragmentados que solo se conectan en la mente de cada uno y que van estructurando tribus en las redes sociales y que en función de la identificación de grupo, de los ‘me gusta’, se logra un posicionamiento político”. “Los puntos de contacto son muy escasos, pero los mensajes fragmentados conectan a esas tribus. El problema es cuando esto lo utilizan las elites políticas y económicas” (citado en Luzzani, T. 2018, p. 1)

Con estas herramientas el imperialismo se ha propuesto hacer retroceder la subjetividad de los pueblos a posiciones de mayor indefensión psicología y acción psicológica.

Acción Psicológica: Veremos ahora desde la década del ‘50 y hasta 1973 la CIA desarrolló un programa criminal de investigación denominado MK-Ultra. Consistía en el secuestro de niños y niñas de orfanatos y hospitales psiquiátricos para someterlos a una etapa prolongada de torturas seguidas de consumo de drogas. Con esta constante destrucción del psíquico buscaban generar personalidades disociadas y manipulables para objetivos específicos. Los resultados de estos experimentos fueron

operacionalizados en la táctica contra insurreccional del imperialismo y su guerra psicológica. Nuestro pensamiento racional reside en la corteza prefrontal, la propaganda imperialista no necesita un público con capacidad reflexiva. Para evitar ello lo que hacen es activar los mecanismos de defensa que residen en el cerebro medio tienen su gatillo en una zona cerebral conocida como amígdala. Para cumplir con este objetivo es fundamental para el imperialismo las poblaciones son juzgadas bajo un constante trauma psíquico lo que permite la desarticulación de los mecanismos racionales de la población afectada los pueblos bajo estrés postraumáticos son fácilmente influenciables. Personas que han sufrido trauma psíquico padecen de síntomas que pueden ser agrupados en cuatro categorías: a) reexperimentación, b) evitación, c) embotamiento (anestesia emocional, indiferencia) y d) activación del sistema nervioso central (irritabilidad, insomnio). Los recuerdos no procesados constituyen la base de la patología y de las reacciones disfuncionales que aparecen en diversos trastornos mentales en situaciones de estrés severo. La excesiva estimulación de los cuerpos amígdalinos interfiere con la función reguladora de la corteza prefrontal: el asalto emocional supera la capacidad de razonar. En esta técnica de disociación se basa la “Doctrina del Shock” que es analizada por la investigadora canadiense Naomi Klein. Según define, el imperialismo genera un shock o aprovecha períodos de crisis económicas, guerras, desastres naturales, ataques terroristas y epidemias para saquear los intereses públicos y llevar a cabo todo tipo de reformas a favor del libre mercado (Klein, N., 2021, p. 16). Ejemplos de la aplicación de esta doctrina: Golpe de estado de Chile (1973), ataque a las torres gemelas EE.UU. 9 de septiembre de 2001 (Klein, N., 2021, pp. 27 y 28), hiperinflación en Argentina (1989) (Klein, N. 2021, p. 182)

La población en shock ve desarticulada su capacidad de resistencia. En estado disociativo los individuos retroceden a partes emocionales infantiles, con lo cual se proponen figuras desde el establishment que aparecen como paternas e imponen planes neoliberales que de otra manera no han sido aceptados.

Los experimentos MK-Ultra son la base de la acción psicológica del imperialismo. Se busca a gatillar la ira en la parte de la sociedad bajo su influencia, es decir poner del lado de los explotadores a las capas medias y los sectores populares ideológicamente retrasados; contra los movimientos populares, promoviendo al mismo tiempo el miedo en estas poblaciones que se oponen a su liderazgo. Se busca crear individuos disociados útiles a los planes imperiales cargados de odio se promueve como objetivo consciente la constante traumatización masiva y la promoción del consumo de drogas como vía para “ablandar” las resistencias populares. Recordemos que en los experimentos MK-Ultra era complementado con el consumo de drogas. La efectividad de las drogas para reducir a la sumisión a los pueblos sojuzgados es largamente conocido el alcohol fue utilizado por los conquistadores para acabar con las resistencias de los pueblos originarios. La corona británica le impuso a china el consumo de opio a través de dos guerras

precisamente las así denominadas “Guerras del Opio” en el siglo XIX, que aún son recordadas como un oprobio para la orgullosa nación china. La distribución de drogas ha sido una estrategia contrarevolucionaria muy utilizada por los opresores, desde la desarrollada por el FBI de la mano de John Edgar Hoover y la CIA contra el partido Panteras Negras en EE.UU., hasta la distribución de heroína organizada por la policía del estado español para ablandar las resistencias en los barrios vascos. La droga anestesia emocionalmente, lo cual tiene efectos en la memoria y la identidad, afecta a la regulación de los lóbulos frontales (o sea el raciocinio) y la capacidad de desarrollar acciones planificadas, es decir, construye al pueblo ideal para el imperialismo: sojuzgado pero químicamente estabilizado. Instalada la droga en los circuitos de recompensas cerebrales genera un “secuestro motivacional” que se va imponiendo progresivamente en los y las consumidores/as provocándoles una pérdida de interés por todo proyecto de vida conexión con el mundo y empatía con sus semejantes Fidel Castro en una de sus “Reflexiones del Compañero Fidel” cita las investigaciones del analista de inteligencia Daniel Estulín quien hace referencia a Aldous Huxley cuya novela más famosa “Un mundo feliz” sería en realidad un borrador encargado de varios consejos mundiales para pensar el nuevo orden en un mundo feliz. Huxley se centró en el método científico para imaginar una sociedad donde las poblaciones, fuera de la élite minoritaria, estuvieran en un estado casi permanente de sumisión y enamorada de sus cadenas mediante la administración de una droga llamada “soma” (Castro, F, 2010, p. 5).

El actual sistema de dominación mixtura estas visiones de Huxley con las de “1984”, libro escrito por el agente de la inteligencia exterior de Gran Bretaña, George Orwell, quien imaginaba un mundo ultra regimentado e hiper vigilado por un “gran hermano” que hoy se encarna en el análisis y control imperial sobre la big data.

Algunos elementos de la Guerra de Cuarta Generación

Astroturfing: Cooptación creación o cooptación de movimientos aparentemente populares para implantar un contenido ideológico específico y direccionado a un objetivo político encubierto. Tal es el caso de la cooptación de la Coordinadora Nacional Indígena del Ecuador contra el por entonces presidente Rafael Correa y la de los pueblos originarios del Tipnis en Bolivia a través de fondos de Ongs vinculados a los intereses del Departamento de Estado para resistir las políticas de Evo Morales. Un caso específico y muy cuidado por el sistema es la promoción de intelectuales que asumen terminologías de izquierda con el fin de atacar a las organizaciones populares y a los gobiernos que no son afines al imperialismo. Son personajes que se venden como la última novedad del pensamiento revolucionario pero que extrañamente ocupan lugares prominentes en las academias de los países capitalistas centrales y tienen amplia difusión en los medios de comunicación monopólicos. Se los hace jugar fuerte por derecha en momentos donde el imperialismo realiza una acción estratégica. Lo mismo

sucede con líderes que se dicen “de izquierdas” pero son extrañamente preservados y hasta promovidos por los medios del sistema.

Propaganda negra: propaganda que uno de los bandos reconoce como propia pero realmente corresponde al contrario.

Perfiles falsos en las redes sociales: son generados por operadores que se organizan en las llamadas “granjas de trolls” en las cuales trabajan a tiempo completo gestores de perfiles falsos para inundar las redes con mensajes que aportan a la creación de la idea de consenso social sobre posiciones reaccionarias.

Distracción: Noam Chomsky en “La estrategia de la Distracción” comenta que este es un elemento primordial del control social y que “consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las élites políticas y económicas mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes” (Chomsky, N., 2010, p. 1).

Posverdad: Noam Chomsky define que la base de la posverdad radica en que las personas terminan creyendo en aquello que mejor satisface a sus emociones básicas, aunque esto entre en conflicto con hechos probados. Esta es la base de las llamadas “fake news” o falsas noticias para subir la radicalización acuden a las emociones negativas e ira, miedo o desprecio. Está probado que cuanto más activadas están las emociones más fácil es que las personas creen estas noticias falsas (Chomsky, N., citado en Esfera Redacción, 2022, p. 1).

Dirigirse al público como criaturas de poca edad: La mayoría de la publicidad dirigida al gran público utiliza discurso, argumentos, personajes y entonación particularmente infantiles, muchas veces próximos a la debilidad, como si el espectador fuese una criatura de poca edad o un deficiente mental. Cuanto más se intente buscar engañar al espectador, más se tiende a adoptar un tono infantilizante. Con esto se busca incrementar la sugestionabilidad y desactivar el pensamiento crítico (Chomsky, N., 2010, p. 1).

Manejo de información de la big data: para el direccionamiento de mensajes segmentados nuestras interacciones por redes sociales son constantemente analizadas para obtener nuestros perfiles de personalidad individuales y muestras del humor social en tiempo real la agencia nacional de seguridad de EE.UU. cuenta con varios programas como “Prism” para entrar en los archivos de las principales empresas de internet o el programa de análisis de contenido y metadatos “XKeyCore”, extraen nuestros datos para crear mensajes segmentados adaptados a cada individuo de la población blanco los cuales son enviados de forma masiva para motorizar procesos sociales que busca promover el imperialismo, tal el caso de las Primaveras Árabes. La empresa Cambridge Analytica hizo uso de la big data entregada ilegalmente por Facebook para direccionar los mensajes que dieron la victoria a Donald Trump, al Brexit y a Mauricio Macri.

Distorsiones informativas: se utilizan para generar distorsiones perceptivas. Algunas de ellas son: a) extrapolaciones, sacando los hechos y sucesos de su contexto; b) proyecciones, vinculando los hechos y sucesos con situaciones peligrosas, experiencias traumáticas y amenazantes; c) generalizaciones, convirtiendo un hecho o suceso singular en un fenómeno universal, d) transferencias, apropiándose de méritos que no se poseen o inventando al adversarios aspectos negativos; e) estereotipos y prejuicios, para enmarcar culturalmente las matrices, etiquetando situaciones con lugares comunes f) tecnicismos y juicios de expertos, para dar apariencia de rigor y cientificidad apelando a la autoridad académica.

El imperialismo y la guerra psicológica: El Pentágono entiende la guerra psicológica como un elemento bélico central para el sojuzgamiento de los colores para ello cuenta con múltiples centros de entrenamiento y ejecución. Algunos de ellos son el Centro para la Guerra Especial John Fitzgerald Kennedy, el Centro para la Guerra Especial Naval en Coronado, la Escuela para Operaciones Especiales de la Fuerza Aérea en Base Aérea Hurlburt, Florida. En Fort Bragg radica el Cuarto Grupo de Operaciones Psicológicas, que es la única unidad operativa de Operaciones Psicológicas en el ejército y tiene por objetivo desplegarse rápidamente a cualquier parte del mundo para planificar, desarrollar y conducir operaciones psicológicas y asuntos civiles (léase subversión), trabajando a su vez con subcontratistas.

Las tropas destinadas a la guerra de baja intensidad se agrupan en una trilogía: las fuerzas para operaciones especiales, las fuerzas para asuntos civiles y las fuerzas para operaciones psicológicas. Una fuerza especial dotada de doce efectivos por ejemplo constituye una unidad flexible que puede incluir personal de asuntos civiles o de operaciones psicológicas y tienen alta capacidad.

Errores de los luchadores de Cuarta Generación

Veamos ahora los errores de los luchadores de cuarta generación:

- 1) Viralizar mensajes del enemigo sin intervenir entregarse a la desmoralización y otros efectos emocionales que son el objetivo de las opsics en la guerra de cuarta generación (angustia, miedo, angustia).
- 2) Especial atención debe ser puesta en no alimentar la dinámica confrontativa que impone la acción psicológica imperial en el seno de los sectores populares es común que, en la defensa de los movimientos populares, se apele a la descalificación, el desprecio y la ironía contra quienes eventualmente están bajo control ideológico de la propaganda oligárquica. El problema radica en que difícilmente podremos influir a nadie desde la invalidación y la burla,
- 3) Criticar sin propuestas al propio movimiento o hacer con propuestas absurdas

Herramientas para enfrentar la guerra de cuarta generación organización y militancia

- 1) La organización política popular es la herramienta que permite mantener claro el pensamiento en momentos de gran presión por parte del imperialismo.
- 2) Formación político-ideológica: el imperialismo conoce muy bien la teoría y las experiencias populares y difunde argumentos falaces para desacreditarlas. El desafío de la formación de los y las militantes se eleva a niveles que no ha conocido ninguna generación anterior. Podemos movernos como peces en el agua en el clima ideológico cultural que difunde el capitalismo decrepito, pero para eso tenemos que ser como peces blindados que purifican el agua en la que viven. Eso sólo se consigue con una sólida formación política e ideológica
- 3) Conocer la guerra de cuarta generación: cuanto más conocemos más alerta estamos a las maniobras psicológicas y sus efectos sobre nosotros y nuestro entorno contribuyen en la
- 4) Elevación del nivel de conciencia de los usuarios y usuarias de las redes sociales sobre la batalla que se libra en internet particularmente su empleo en los planes del imperialismo los cuales forman parte de una estrategia donde se emplea la tercerización de inteligencia contratando operadores de diversos tipos, tuiteros tarifados, mercenarios de la información, etiquetas y tendencias compradas o alquiladas
- 5) Conocer las asimetrías, eso nos permite comprender las capacidades del imperialismo y fijarnos objetivos realistas en nuestra lucha con eso les quitamos la posibilidad de dejarnos en la impotencia que es una herramienta con la que buscan desmoralizarnos.
- 6) Sostener la motivación, “transformar las derrotas en victorias”, conservar las posibilidades y barrer con las imposibilidades, ayudar al/la compañero/a que entró en la crítica auto punitiva y validar nuestras posibles debilidades o hierros en el marco en el que militamos para superarlos para eso es preciso entender que cuando no estamos a la ofensiva hay que aprender a sostener una mentalidad de resistencia, no esperar logros a corto plazo sino entender que hay momentos en que el mayor éxito de sostener la voluntad de organizado presidente del colectivo
- 7) Enfrentar rumores y ataques contra el movimiento popular, creación de mensajes y vehículos de mensajes anti opsics segmentados para que lleguen a todos los sectores de la población, fuerzas propias, indecisos, oposición activa.
- 8) Guerrilla comunicacional: intervenir el mensaje imperial hace que su fuerza se devuelva encontrar
- 9) Soberanía emocional: practicar meditación, mente plena (mindfulness), nos permite ser conscientes de los efectos psíquicos emocionales y corporales de las

informaciones que consumimos. Una vez concientizados estos efectos podemos manejarnos e impedir ser explotados emocionalmente e innovar en forma y contenido transmitiendo los valores de la solidaridad, la ciencia y la empatía, experimentando con formatos nuevos y atractivos para el pueblo.

- 10) Promover formatos creativos especializándonos en la construcción de mensajes virales y atractivos segmentados para las audiencias.

Bibliografía

- Castro, F. (2010) El gobierno mundial. Primera Parte. Reflexiones del Compañero Fidel.
<http://www.cuba.cu/gobierno/reflexiones/2010/esp/f170810e.html>
- Chomsky, N. (2010) Las 10 Estrategias De Manipulación Mediática.
<https://estrucplan.com.ar/noam-chomsky-las-10-estrategias-de-manipulacion-mediatica/>
- Davies, V. (2013) 20 claves para entender la guerra psicológica contra Venezuela. Cubadebate.
<http://www.cubadebate.cu/especiales/2013/10/21/20-claves-para-entender-la-guerra-psicologica-contra-venezuela/>
- Esfera Redacción (2022) Posverdad, la mentira como caballo de Troya ideológico.
<https://esferacomunicacional.ar/posverdad-la-mentira-como-caballo-de-troya-ideologico/>
- Freytas, M. (2011) Guerra de Cuarta Generación en el campo social La estrategia de manipulación encubierta en la «protesta de los indignados». En Sociología Crítica
<https://sociologiacritica.es/2011/06/05/guerra-de-cuarta-generacion-en-el-campo-social-la-estrategia-de-manipulacion-encubierta-en-la-protesta-de-los-indignados-manuel-freytas/>
- Klein, N. (2021) La doctrina del Shock. Epublibre.
https://www.solidaridadobrero.org/ateneo_nacho/libros/Naomi%20Klein%20-%20La%20doctrina%20del%20shock.pdf
- Luzani, T. (2018) Guerra de redes: la mente humana como campo de batalla.
<https://sputniknews.lat/20180831/tecnologias-digitales-netwar-analisis-1081635739.html>



- Vázquez Mateos, M. (1998) Las operaciones psicológicas y la información de campaña. Boletín de Información Num. 255. Ministerio de Defensa. España. pp.39-53